

Produkte professionell präsentieren

Experte für Hydraulikzubehör optimiert Katalogerstellung mit Software von web2CAD



Die Firma Dipl. Ing. K. Dietzel ist spezialisiert auf Hydrauliklösungen in der Leitungs- und Verbindungstechnik. Um seine Kunden über das umfangreiche Teilespektrum zu informieren, präsentiert das Familienunternehmen die mehreren Tausend Artikel in detaillierten Produktkatalogen. Bei deren Erzeugung leistet der Catalog Creator der Amberger web2CAD professionelle Unterstützung.

Christian Wild, Fachjournalist in München

Das Produktspektrum der Firma Dipl. Ing. K. Dietzel im thüringischen Beerwalde/Löbichau umfasst verschiedene Ausführungen von Schlauchleitungen, Armaturen, Fassungen, Rohren und Adaptern. Will die Firma Konstrukteu-

re, Fertigungsunternehmen und Fachhändler ansprechen, muss sie detailliert und professionell über ihr Sortiment Auskunft geben.

Kein leichtes Unterfangen bei einem Angebot von mehr als 5 000, zum Teil gering voneinander abweichenden,

verschiedenen Artikeln. Um den Kunden ein schnelles Auffinden der benötigten Teile zu gewährleisten, ist die Ware nach Produktgruppen und Funktionsmerkmalen logisch sortiert in Informationsmedien zu präsentieren.

Komplexe Systematik

Hierfür stellte Dietzel bisher ausschließlich Kataloge in gedruckter Form zur Verfügung. Wegen des immensen Teilespektrums und der komplexen Systematik war es jedoch schwierig, sich schnell und gezielt über spezielle Produkte zu informieren. Die Darstellung in Print-

form ließ eine flexible Suche nach bestimmten Kriterien und Merkmalen kaum zu.

Gefragt war nun eine alternative Kataloglösung, die den Kunden einen schnellen Überblick über das Produktspektrum bietet und eine gezieltere Suche nach einzelnen Artikeln ermöglicht. Außerdem sollte sich der Katalog zügig erstellen lassen sowie wenig Pflegeaufwand verursachen.

So entschied sich die Firmenleitung im Jahr 2000, ihr Angebot an Produktinformationsmedien durch die Einführung eines elektronischen Kataloges zu ergänzen. „Wir suchten nach einer Lösung, die eine zentrale Verwaltung der Katalogdaten gewährleistet und sich in verschiedenen Ausgabeformen realisieren lässt“, umreißt der Entwicklungsingenieur und Projektverantwortliche bei Dietzel, Dr. Stefan Thomas, das Anforderungsprofil. Neben einer Printausgabe für Großkunden sollte der Katalog auch im Internet erscheinen.

Kein Fall für konventionelle Web-Editoren

Herkömmliche Editoren und Webprogrammiersoftware auf HTML-Basis halfen hier nicht weiter. Die Daten waren zu umfangreich, die Systematik zu komplex. Auf der Suche nach einem geeigneten Katalogerstellungstool verschickte Dr. Thomas Anfragen und erstellte ein

Ein erfolgreiches Unternehmen ...

in der Hydraulikbranche, Dipl.-Ing. K. Dietzel.



Pflichtenheft. Danach sollte das System ausgefeilte Recherchemöglichkeiten bieten wie etwa eine Suche nach funktionellen Sachmerkmalen und spezielle Konfiguratoren. Unter zahlreichen Angeboten war eines besonders interessant: Der Catalog Creator von web2CAD. „Die Lösung hat mich sofort überzeugt“, erinnert sich der Projektverantwortliche. „Sie entsprach genau unseren Anforderungen: Katalogerstellung auf Basis zentraler Datenhaltung und variierende Ausgabemöglichkeiten mit Schwerpunkt Internet. Und das alles zu einem fairen Preis. Nicht zuletzt war auch das kompetente Auftreten der Ansprechpartner bei web2CAD ausschlaggebend.“ So entschied sich Dietzel im Februar 2001 für das System des Amberger Softwareanbieters.

Kataloge schnell und professionell generieren

Nun konnte es losgehen: Die Rohdaten von weit über 5.000 Artikeln mussten in den Catalog Creator übernommen werden. Eine schier unüberschaubare Anzahl von Schläuchen, Armaturen, Schellen, Verbindungselementen in zahlreichen ver-

schiedenen Größen und Ausführungen. Dabei war zu nächst eine kleine Hürde zu überwinden: Da die relevanten Informationen noch nicht in einer Datenbank existierten, waren sie noch aufzubereiten. Hierfür wurden die im Framemaker-Format vorliegenden Dateien in ein XML-Format exportiert.



Im Angebot:
Hydraulikarmaturen, wie sie bei Dietzel hergestellt werden.

„Mit einem speziell von web2CAD geschaffenen Converter konnten wir sie dann problemlos einpflegen“, erinnert sich Dr. Thomas. Um die Produkte möglichst detailliert darzustellen, waren nicht nur Textinformationen wie Artikelstammdaten, technische Beschreibungen und Tabellen, sondern auch komplexe Konstruktionszeichnungen und Grafiken einzulesen. Der

Catalog Creator überträgt dabei die Daten in ein eigenes, skalierbares Dateiformat und verwaltet sie in einer zentralen Datenbank. Er verknüpft und ordnet die Informationen für eine strukturierte Ausgabe. Seite für Seite lässt sich nun zügig und reibungslos aufbauen.

540 Seiten in einer Woche

540 Katalogseiten ließen sich bei Dietzel in einer Woche erstellen, rund 400 Grafiken einlesen. Eine enorme Aufwands-, Zeit- und Kostenersparnis dank Catalog Creator. Ein weiterer Vorteil: Einmal erfasst, lassen sich die Daten für verschiedene Informationsmedien nutzen. Ob Print, Internet oder CD-ROM, für jedes gewünschte Ausgabeformat sorgt der Catalog Creator für optimalen Output. Ein besonders wichtiger Aspekt für Dietzel.

„Mit dem Catalog Creator können wir Aufwand und Kosten an den zu erwartenden Nutzen anpassen. Während sich für große Kunden eine Katalogausgabe in gedruckter Form rechnet, können wir bei unverbindlichen Anfragen auf unser Produktprogramm im Internet verweisen. Auf besonderen Kundenwunsch sind wir aber auch in der Lage, eine CD-ROM anzubieten“, so Dr. Thomas.

Minimaler Pflegeaufwand

Auch der Pflegeaufwand für den artikelbezogenen Datenbestand lässt sich dadurch auf ein Minimum reduzieren. Das Produktsortiment von Dietzel ist kein statisches Gebilde. Neuerungen und Änderungen müssen stets berücksichtigt, das Informationsgeflecht ständig aktualisiert und auf dem



Die Firma

web2CAD

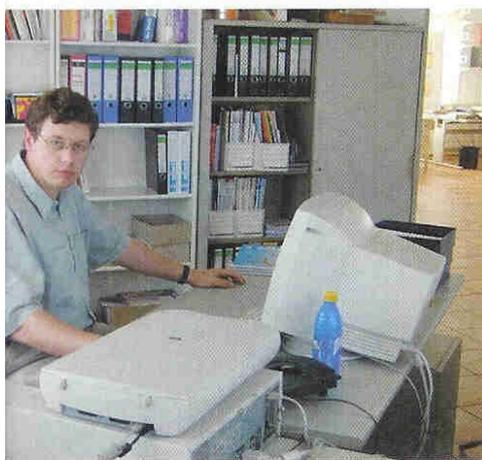
Hervorgegangen aus der seit 1991 bestehenden Genius Software, wurde die web2CAD AG im Dezember 1999 gegründet. Ihren Hauptsitz hat die Firma in Amberg/Oberpfalz. Das Unternehmen entwickelt Softwarelösungen und Content und bietet Dienstleistungen für das Produkt- und CAD-Daten-Management. web2CAD verfügt über eine umfassende, durchgängige Angebotspalette zum Produkt- und Geometrie-Daten-Management entlang des Lebenszyklus technischer Industrieprodukte. Darüber hinaus betreibt web2CAD das führende Maschinenbauportal www.web2cad.com mit dem Ziel, Konstrukteure und Maschinenbauingenieure einfach und schnell bei der Auswahl konstruktionsrelevanter Komponenten zu unterstützen. Hierfür bietet das Unternehmen verschiedene Produkte und Dienstleistungen an. www.web2cad.de

neuesten Stand gehalten werden. Verloren früher die Papierkataloge durch laufende Artikeländerungen schnell ihre Aktualität, lassen sich heute Modifikationen blitzschnell ins System aufnehmen.

„Ändert sich das Sortiment, sieht es der Kunde fünf Minuten später im Internet. Bei einer Änderung müssen wir nicht mehr stundenlang unsere DTP-Dateien reorganisieren“, freut sich Katrin Roensch, Webdesignerin bei Dietzel.

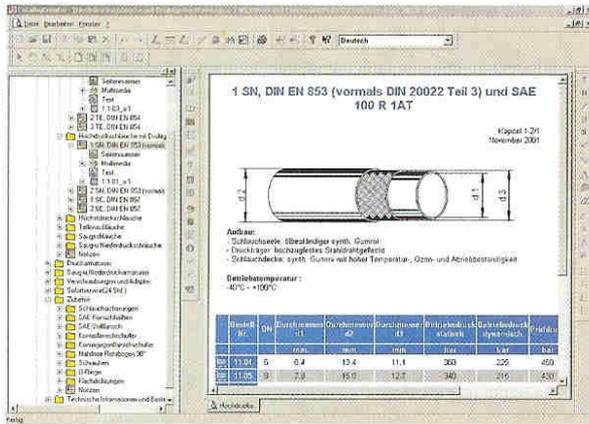
Flexible Anpassbarkeit

Von besonderem Nutzen für Dietzel ist die flexible Anpassbarkeit des Catalog Creator. Die Firma möchte ihren Kunden die Möglichkeit bieten, im Web gezielt nach bestimmten Artikeln zu suchen. Neben einem Tool für die Recherche nach



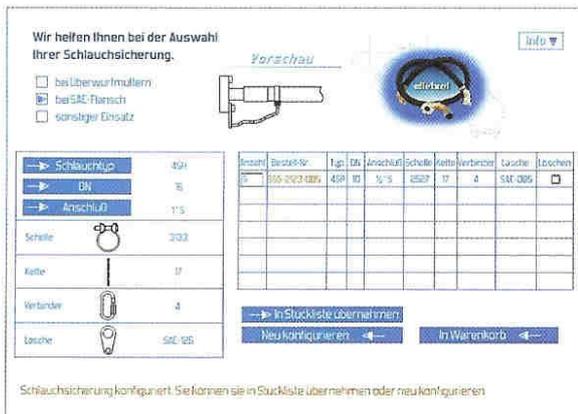
Dr. Stefan Thomas, Entwicklungsingenieur bei Dietzel:

„Mit web2CAD haben wir unsere Internetpräsenz optimiert.“



Mit dem Catalog Creator

lassen sich Produktkataloge und Servicedokumentationen professionell erstellen.



Der Schlauchsicherungskonfigurator

hilft bei der Suche nach dem gewünschten Artikel.

Sachmerkmalen optimiert ein speziell für Dietzel entworfener Schlauchsicherungskonfigurator den Kundenservice im Internet.

Als ideales Marketinginstrument liefert das Werkzeug allgemeine Informationen, optimiert die Suche nach bestimmten Sicherungen und ermöglicht eine sofortige und einfache Bestellung.

„Wir lassen den Kunden konfigurieren und das System sucht automatisch das passende Produkt aus“, war die Idee des Teams um Dr. Stefan Thomas von Dietzel und Projektleiter Bernd Weigelt von web2CAD.

Der Nutzer gibt einfach bekannte Ausgangsdaten wie Schlauchtyp und Nennweite ein und wird dann über weitere Auswahlkriterien

wie etwa Art des Anschlusskopfes vom System sicher zur richtigen Schlauchsicherung geführt. So lassen sich Fehlbestellungen vermeiden.

Eine Vorschau skizziert nun den jeweils konfigurieren Artikel und verschafft dem Anwender einen visuellen Eindruck. Ist die geeignete Sicherung gefunden, zeigt das System die Bestellnummer an. Der Kunde kann sich nun über den speziell vereinbarten Preis informieren, indem er sich mit Kundennummer und Passwort einloggt. Möchte er bestellen, trägt er nur noch die gewünschte Stückzahl ein, klickt auf den Warenkorb und schon ist die Order unterwegs zu Dietzel. Automatisch generiert das System eine Auftragsbestätigung.

„Kurze Zeit später fällt bei uns im Lager der Packzettel raus“, umschreibt Dr. Thomas plastisch die Erleichterungen im Bestellen. Der Suchvorgang muss jedoch nicht zwingend in einer Bestellung gipfeln. „Selbst wenn ein Interessent durch die Recherche in unserem Katalog fundierte Informationen gewinnt, haben wir schon viel erreicht“, weiß Dr. Thomas.

Schläuche schnell konfiguriert

Ein weiterer Schritt hin zu mehr Kundenfreundlichkeit bestand in der Entwicklung eines Schlauchleitungs-konfigurators. Damit lassen sich rund 100 Schläuche, bestehend aus unterschiedlichen Schlauchtypen und Größen, mit 1700 Armaturen und 73 typen- und größen-abhängigen Pressfassungen zu Schlauchleitungen konfigurieren. Die Definition eines Schlauchtyps erfolgt wahlweise direkt oder über den Betriebsdruck in Verbindung mit der bekannten Nennweite.

Der Schlauchleitungs-konfigurator ist in den Webauftritt integriert und wurde in den Sprachen Englisch und Deutsch umgesetzt. Nach der Konfiguration kann der Kunde die Stückliste ausdrucken und per Fax an Dietzel weiterleiten.

Resümee

Die Investition in den Catalog Creator hat sich für Dietzel in mehrfacher Hinsicht gelohnt. Neben drastischen Zeit- und Kosteneinsparungen bei der Katalogerstellung gelang der Firma über die Software auch der Einstieg ins E-Business.

Die professionelle Erzeugung und Veröffentlichung des Produktkatalogs im Internet hat die Anzahl der Webseitenbesuche bei Dietzel verdoppelt. Auch gingen seit Freischaltung in einem

www.konstruktionspraxis.de

web2CAD

Catalog Creator

Genius

Dietzel Hydraulik

vergleichbaren Zeitraum deutlich mehr Produktanfragen ein.

„Die Vermarktung unserer Produkte übers Internet spart uns und unserer Klientel Zeit und Kosten, eröffnet neue Vertriebswege und sichert uns langfristig Umsatzzuwächse“, ist sich Dr. Thomas sicher.

web2CAD 328

Dietzel 329



Die Firma

Dipl.-Ing. K. Dietzel

Die Dipl.-Ing. K. Dietzel GmbH ist ein Unternehmen der Hydraulik-Branche. An den Standorten Beerwalde, Xanten, Lohr, Chemnitz, Bochum und Linz entwickeln und fertigen mehr als 200 Mitarbeiter Hand in Hand mit den Kunden leistungs- und verbindungstechnische Hydrauliklösungen. Die Firma hilft, technische Lösungsvorschläge auszuarbeiten und entlastet dadurch die Konstruktion ihrer Kunden. Namhafte Firmen wie Bosch Rexroth, Daimler-Chrysler, Krauss-Maffei, Faun oder Liebherr vertrauen auf die breite Palette von qualitativ hochwertigem Hydraulikzubehör und den zuverlässigen Service. So erwirtschaftete das Familienunternehmen im Jahr 2001 einen Umsatz von 13 Millionen Euro.

Dietzel 330