



Fit für den Handel

ERP-System UPOS
mit neuen Funktionalitäten

VON CHRISTIAN WILD

Die update Solutions AG aus Kulmbach bietet mit V7R1 der Business Software UPOS ausgefeilte ERP-Funktionalitäten für den technischen Großhandel. Die Module Bestandsanalyse und Objektabwicklung ergänzen das System zur integrierten Komplettlösung. So lassen sich alle Prozesse im Retail-Bereich optimieren und Kosten drastisch senken. Die neue Multiplattformfähigkeit erlaubt iSeries-unabhängigen Betrieb und garantiert maximale Flexibilität in der Anwendung. update präsentiert die neue Version auf der CeBIT in Halle 3, Stand D07.

Speziell für Großhandelsunternehmen unterstützt UPOS die Anforderungen an innovative Warenwirtschaftssysteme wie Bestandsoptimierung, erstklassigen Kundenservice, Internetnutzung sowie die Dualität von Verkauf und Beschaffung. Alle Funktionalitäten integriert die Software mit Modulen für Vertrieb, Einkauf und Lager in eine Prozesskette. Interne Informations- und Warenflüsse sowie Beziehungen zu Zulieferern, Herstellern, Händlern und Handwerksbetrieben lassen sich entlang der Wertschöpfungskette abbilden und steuern. Das Modul Schnittstellen sorgt für reibungslosen Datenaustausch zwischen den Geschäftspartnern.

Auch im Rahmen der webbasierten Strategie lassen sich mit dem Modul webU die Vorteile des eBusiness hervorragend nutzen. 24-Stundenverfügbarkeit, weltweite Zugriffsmöglichkeiten und automatisierte, kostenoptimierte Geschäftsabwicklung verfeinern Vertrieb und Lieferantenbeziehungen. Für bestmögliche Kundenkontaktpflege sorgen CRM-Funktionalitäten, die integraler Bestandteil der ERP-Lösung selbst sind. So stehen Kundeninformationen direkt in der Anwendung bereit.

Beschaffung und Lagerhaltung optimieren

Bedeutsam für den technischen Großhandel ist das neue Modul Bestandsanalyse. Es verschafft Überblick über Lagerbestand und liefert Ergebnisse, die als Vorstufe zur Disposition dienen. So lassen sich Beschaffung und Lagerhaltung optimal steuern. Basis für die Auswertung ist die

Klassifizierung der Artikel in Umsatzanteil (ABC-Analyse) und Absatzplanbarkeit (XYZ-Analyse). In der ABC-Analyse lassen sich die Artikel z.B. nach Umsatzstärke in drei Kategorien einteilen während die XYZ-Analyse anhand des Verbrauchs sowie des Betrachtungszeitraumes einen Variationskoeffizient berechnet. Der ist ausschlaggebend für die Klassifizierung der Artikel. Zur Präsentation lassen sich die Ergebnisse anhand mehrdimensionaler Datenwürfel darstellen.

Ein B2B-Webshop, integrierte Module für Business Intelligence, Dokumentenmanagement und automatisierten Datenaustausch runden die Funktionen von UPOS ab; ein Komplettsystem zu einem fairen Preis-/Leistungsverhältnis für mittelständische Großhandelsunternehmen. Spezialfunktionen lenken

den Fokus auf die Bereiche Heizung/Sanitär/Klima/Solar, Kfz-Teile, Farben/Lacke, Heimtextilien, Medizintechnik sowie Baubeschläge.

„In UPOS fließt unsere fast 30-jährige Erfahrung in der Optimierung von handels- und fertigungsspezifischen Unternehmensabläufen ein. Mittelstandsgerechtes Denken in punkto Flexibilität und Kundennähe, schnelle und verlässliche Projektabwicklung, kurze Reaktionszeiten sowie exzellente Software-Funktionalitäten sorgen für die hohe Zufriedenheit unserer weit über 250 Kunden“, erklärt Thomas Feike, Vorstand der update Solutions AG. ♦

update Solutions AG
Albert-Schweitzer-Straße 16
95326 Kulmbach
Tel. 09221/895-0
Fax 09221/895-33
info@updateAG.de
www.updateAG.de

