

PR für den Mittelstand:

Neue Agentur am Start

Nach einer Phase der Konsolidierung im PR-Markt bereichern nun einige Neugründungen die Szene. So auch die Agentur mit Namen publish benefit!, die im Januar 2005 an den Start ging. Spezialisiert auf Medienkommunikation für Unternehmen der IT- und Fertigungsbranche, nützt das Start-up die Standortvorteile der Medien- und Hightech-Stadt München. Mit professionellen Texten, PR-Konzepten und Beratungsleistungen bedient publish benefit! die Branchen Unternehmenssoftware (ERP/PPS, CRM, SCM, DMS, CAD/CAM, PLM) sowie Werkzeugmaschinen und Fertigungstechnik. Dabei profitieren die Kunden vom umfangreichen Branchen-Know-how und der hohen journalistischen Kompetenz. Ganz im Trend der zunehmenden Bedeutung von Public Relations für kleine und mittelständische Unternehmen konzentriert sich die Agentur auf diese Zielgruppe. „Wir bieten unseren Kunden PR-Dienstleistungen, die auf die speziellen Bedürfnisse des Mittelstands zugeschnitten sind, flexibel und individuell“, beschreibt Firmengründer und Inhaber Christian Wild die Agenturphilosophie.

Mehr Informationen unter:

www.publish-benefit.de

info@publish-benefit.de

Pressemitteilung Nr. 1 / 05
publish benefit
10.11.2012
Seite 2 von 2

publish benefit! – Agentur für Medienkommunikation
Christian Wild
Schlüsselbergstraße 29
81673 München
Tel. 089 / 55 27 69 51
Fax 089 / 55 27 69 52
wild@publish-benefit.de
<http://www.publish-benefit.de>